

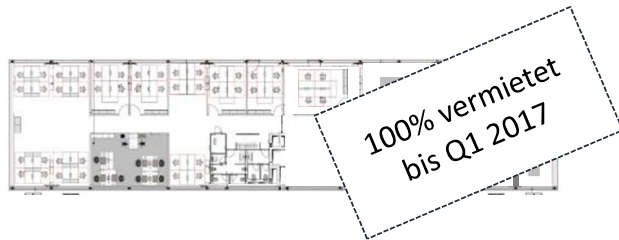


Händlerbund Arbeitskreis Payment

Strategie - Induktion - Umsetzung

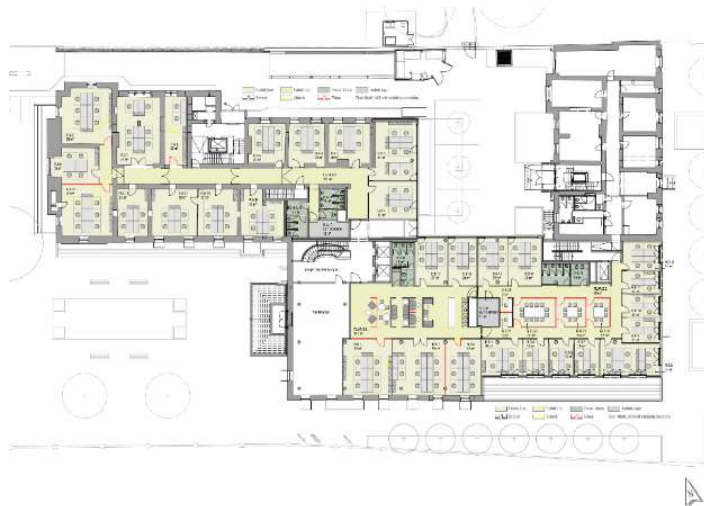
Business Incubation als Weg zukunftsfähige
E-Commerce Unternehmen zu entwickeln

Nutrion – Business Incubation



Nutrion Laim
54 Arbeitsplätze

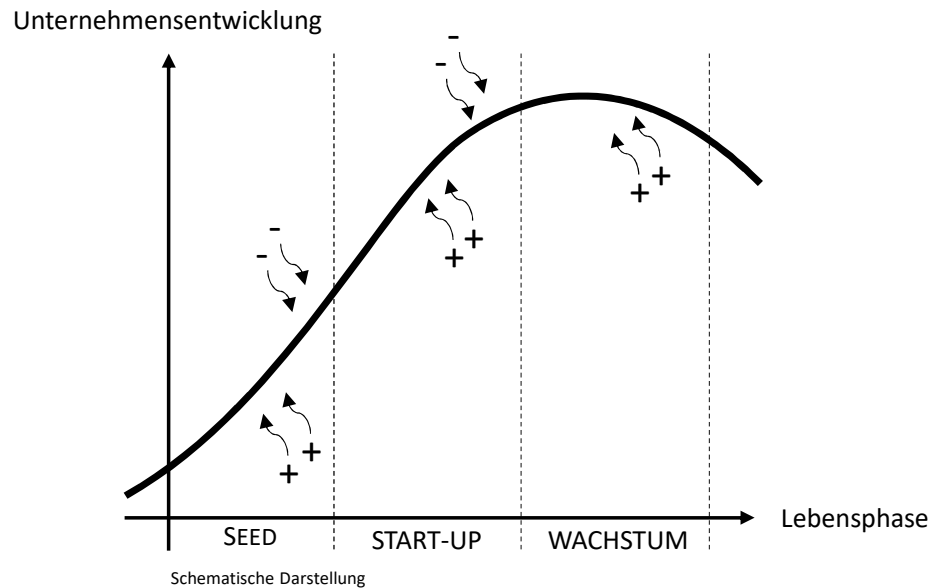
Rosa-Bavarese-Straße 3
80639 München



Nutrion Schwabing
122 Arbeitsplätze

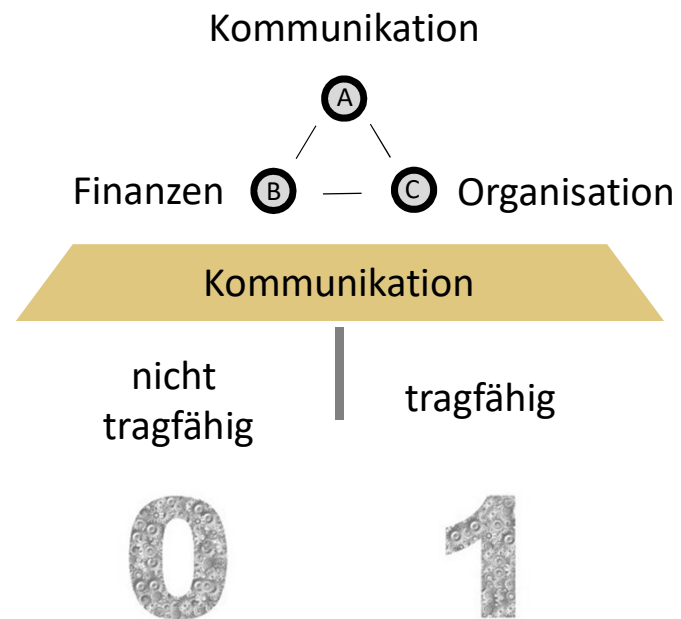
Leopoldstraße 8-12
80802 München

„Business Incubation“



- Agilitätsökonomie führt zu beschleunigter Innovation und damit zu wachsenden Herausforderungen in allen Unternehmensphasen
- Prozess zur Entwicklung von E-Commerce Unternehmen
- Zukunftsfähigkeit über den gesamten Lebenszyklus

Herausforderungen als Zustand



- in jeder Phase muss die Tragfähigkeit gegeben sein

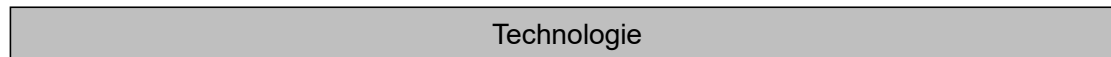
Digitale Wertschöpfung



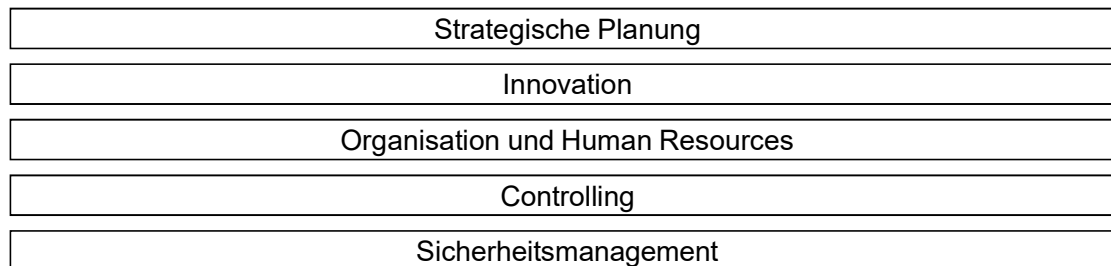
Primäre Wertschöpfung



Trägermedium

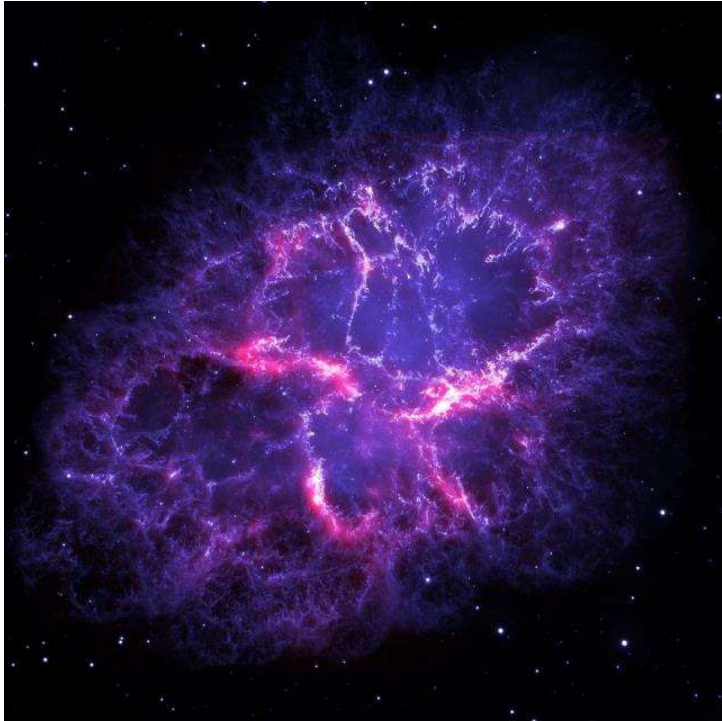


Sekundäre Wertschöpfung

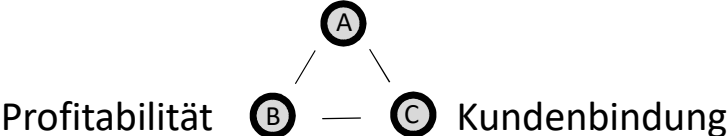


- Instrument für strukturiertes Herangehen an die Wertschöpfung von E-Commerce Unternehmen

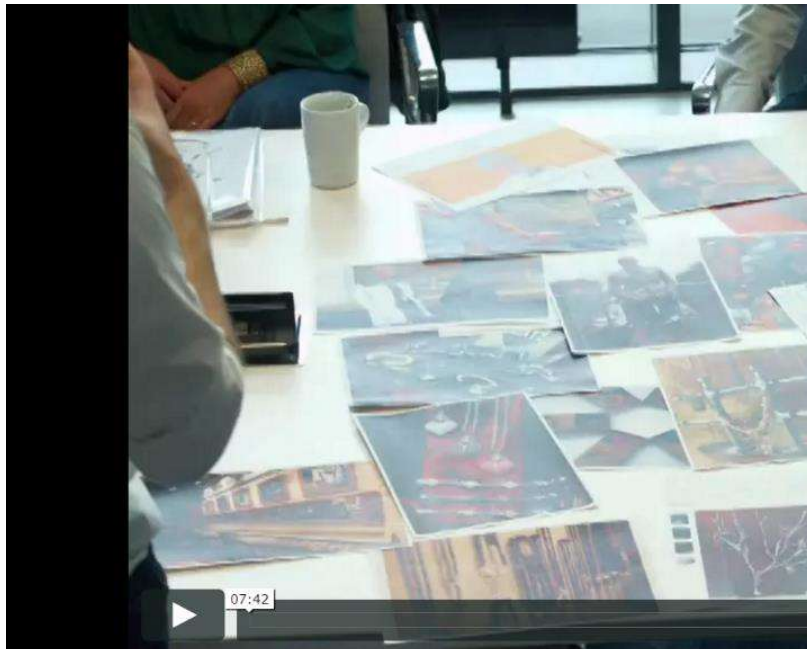
Zukunftsfähigkeit



Handlungsspielraum



Nutrion Powerwoche



Nutrion Powerwoche

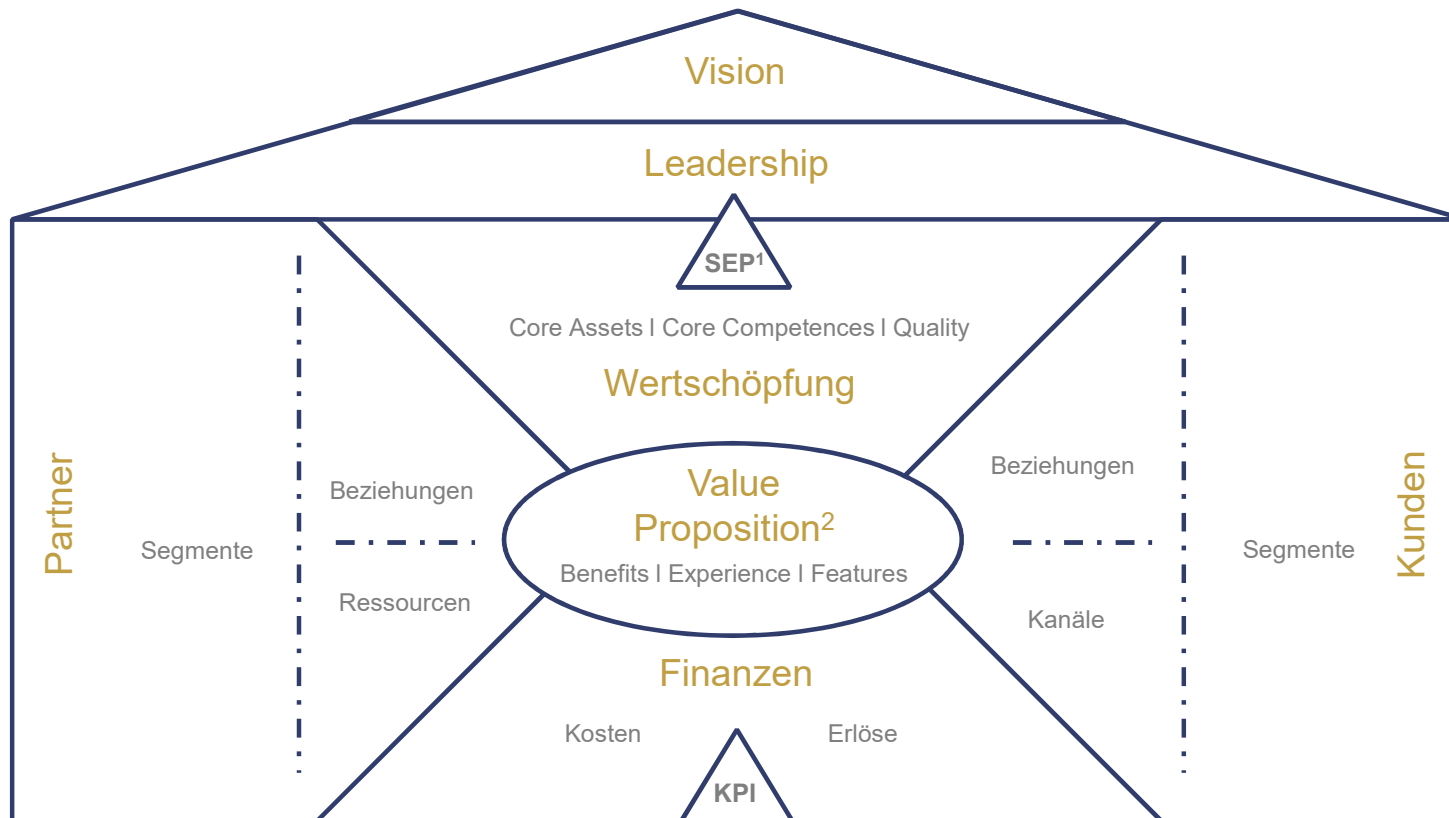
von Florian Sperk vor 1 Jahr | mehr



+ Folgen

- <https://vimeo.com/130848666>

Innovation Canvas



in Anlehnung an Schallmo, 2013, modifiziert durch Thomas Jäger

Bewertung von E-Commerce Unternehmen



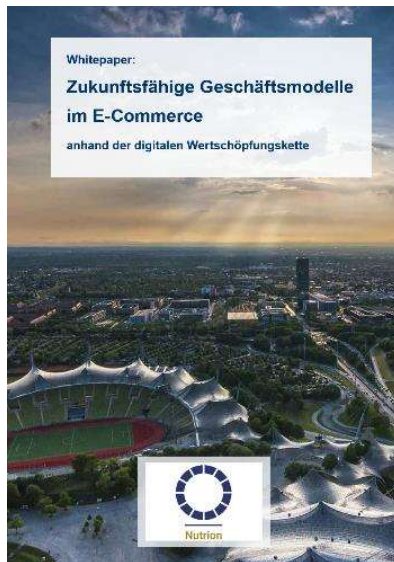
Immaterielle Vermögenswerte nach Edvinsson & Malone

Intangible Assets beinhalten alle nicht monetären Vermögenswerte, die nicht in physischer Form vorliegen, aber die wesentlichen Werttreiber des Unternehmens darstellen.

Rentabilitäts-Liquiditäts-Kennzahlensystem nach Reichmann und Lachnit

Die zentralen Kenngrößen sind Erfolg und Liquidität. Das Kennzahlensystem verbindet Verhältniszahlen und absolute Kennzahlen sachlogisch miteinander. Die Kennzahlen stellen mit Hilfe der Systemtheorie die wesentlichen entscheidungsrelevanten Zusammenhänge dar.

Geschäftsmodelle



- <http://www.ecommerce-nutrion.de/2016/09/29/zukunftsfaehige-geschaeftsmodelle-im-e-commerce-whitepaper/>